Google Adsense

Voir Suivi

En fermant sa division TV, Microsoft enterre définitivement le concept Xbox One

☐ 19 Juillet 2014 ☐ Nicolas Perrier ☐ Xbox One ☐ 126 lectures

Microsoft ne se porte pas au mieux ces derniers temps. Après l'échec de Windows Phone et le rachat de Nokia qui ne rapporte pas autant que prévu, la console de salon **Xbox One** devait révolutionner le monde des loisirs de salon.

Mais suite à une énorme erreur stratégique sur le sujet des jeux d'occasion, à la perte de l'exclusivité de la licence *Call Of Duty*, au jeu exclusif ***Titanfall*** qui ne s'est pas si bien vendu d'après son éditeur, qui regrette d'en avoir fait une exclusivité Xbox One... la console de jeu vient de perdre le seul concept qui la démarquait encore de sa concurrence : **ses projets de séries exclusives Xbox Originals**.

Ce concept aurait dû servir de cheval de Troie pour imposer le géant américain dans les salons à la place de Netflix ou d'Amazon. La mode des séries TV ambitieuses et de qualité battant son plein, le but était de proposer des contenus exclusifs suffisamment attractifs pour espérer remporter la majorité du marché de la vidéo en streaming.

Une idée intéressante, sauf que **Microsoft a tout simplement oublié ce qui fait le succès d'une console de jeu** : ce ne sont pas ses multiples fonctionnalités plus ou moins avancées, mais **ce sont toujours les jeux vidéo qui font la**

différence. Titanfall n'a pas suffit à attirer suffisamment les joueurs et à rassurer les investisseurs dans l'avenir de la console. Ses plus faibles capacités techniques face à la concurrente directe Playstation 4, proposée qui plus est à un tarif plus abordable, continue de plomber les ventes de la Xbox One.

Avec la fin de la division TV, la Xbox One ne devient qu'une "simple" console de jeu. Et c'est là que le bât blesse : il n'y a que très peu de jeux actuellement disponibles et suffisamment attractifs sur cette plateforme pour que les ventes de la console décollent. Même si c'est aussi le cas pour les deux autres consoles de salon du moment, Nintendo a l'avantage de posséder des licences suffisamment attractives et un concept original qui lui permet de se démarquer. Sony quant à lui possède aussi des licences alléchantes, mais qui tardent malgré tout à être disponibles dans le commerce.

Cette bataille de la guerre des consoles risque donc de se jouer dans les prochains mois : le premier constructeur qui dégainera un titre suffisamment attirant pour pousser les gamers à s'équiper en masse risque de remporter définitivement la guerre de cette génération de console.

Nintendo possédant toujours la main-mise sur le marché de la console portable avec sa 3DS, l'avenir du japonais semble assuré pour cette génération, même si la Wii U ne rencontre pas encore le succès (encore une fois : faute de jeux !). Cela devrait donc se jouer entre Sony et Microsoft... Ces deux acteurs possèdent tous deux de larges ressources financières provenant de leurs autres activités parallèles qui leur permettront de continuer à survivre malgré la survenue d'un éventuel échec. Mais les investisseurs de Sony ou de Microsoft risquent peut-être de tirer la sonnette d'alarme si une division aussi coûteuse ne rapporte pas les bénéfices promis à la base. Et Microsoft semble tirer une croix sur tous les projets prévus pour sa machine au fil des mois, ce qui risque de ne guère les rassurer...

Cette génération de console se démarque des précédentes dans le sens où **chaque constructeur semble tâtonner, qu'ils nous proposent des concepts encore en version bêta**, sans avoir une vision claire de la direction qu'ils voudraient donner à leurs consoles et à leurs jeux. Ces derniers manquent d'ailleurs cruellement, et il est étonnant que plusieurs mois après la sortie de chaque console il existe encore si peu de gros titres exclusifs de qualité pour attirer les consommateurs.

Si la Xbox One n'existe pas et que son concept original est maintenant définitivement enterré, il n'y a plus qu'à espérer que la direction de Microsoft oriente désormais ses efforts sur la création de jeux de qualité. Un changement de cap qui ne pourra être que bénéfique pour nous les joueurs, et qui pourrait bien remettre le marché vidéoludique dans le droit chemin.

Tags: Xbox One

AJOUTER UN COMMENTAIRE

Votre nom

Comment *

Plain text — Plus d'information sur les formats de texte

- Aucune balise HTML autorisée.
- Les adresses de pages web et de courriels sont transformées en liens automatiquement.
- Les lignes et les paragraphes vont à la ligne automatiquement.

ENREGISTRER APERÇU

INTERVIEW

5 questions à Mavros Sedeño, le développeur de NaissanceE

Bonne surprise indépendante de ce début d'année, NaissanceE est un jeu qui contraste par son parti pris graphique original et radical. Après...

Read more

TESTS ARTICLES

Shadows of the Damned

☐ 1

The Yawhg

☐ 0

Murdered : Soul Suspect

☐ 0

Wolfenstein The New Order

☐ 0

Monaco : What's Yours is Mine

☐ 0

Communauté
Commentaires récents
Mais justement, ça s'améliore
☐ juil 17, 2014

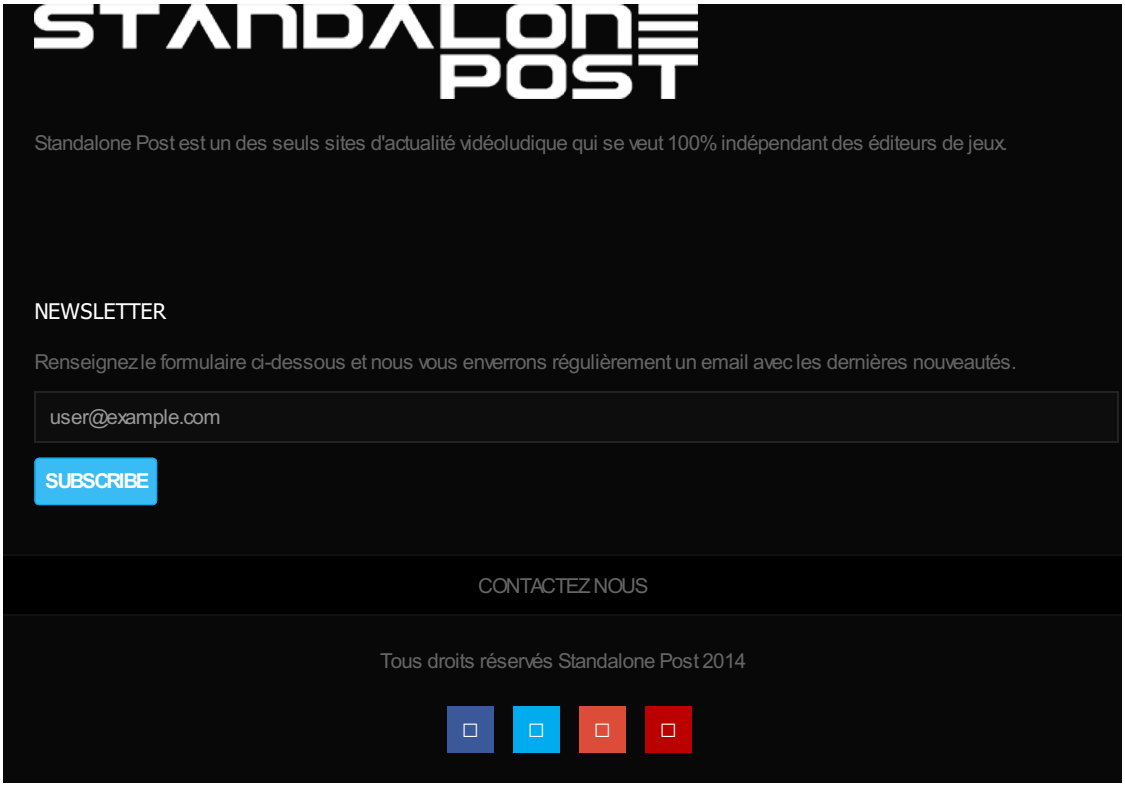
Au mieux d'ici 1 ou 2 ans je
☐ juil 17, 2014

S'il peut exister de bons
☐ juil 18, 2014

C'est pas VideoJet (du
☐ juil 18, 2014

Mon dieu que c'est laid! Mais
☐ juil 17, 2014
Sondage

☐ ACCUEIL » EN FERMANT SA DIVISION TV, MICROSOFT ENTERRE DÉFINITIVEMENT LE CONCEPT XBOX ONE ☐ HAUT DE PAGE


STANDALONE POST
Standalone Post est un des seuls sites d'actualité vidéoludique qui se veut 100% indépendant des éditeurs de jeux.
NEWSLETTER
Renseignez le formulaire ci-dessous et nous vous enverrons régulièrement un email avec les dernières nouveautés.
user@example.com
SUBSCRIBE
CONTACTEZ NOUS
Tous droits réservés Standalone Post 2014